

# sc5 | Définir et concevoir le plan marketing d'une gamme de produits Mode et Textile

RNCP37845BC02 valide jusqu'au 19.07.2026



## Durée :

240h soit 34 jours

Présentiel

## Dates :

Selon calendrier

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

## Tarif :

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

RSE

CQP

CPF

VAE

## Pour qui ?

Assistant chef de produit, gestionnaire produit assistant chef de marché

## Prérequis :

Titulaire d'un Bac+3 dans l'univers de la mode, de l'habillement ou du textile.

Titulaire Bac+3 autres secteurs avec 2 ans d'expérience professionnelle dans l'univers de la mode, de l'habillement ou du textile

Dérogation possible sur décision lors de l'admission  
Excel niveau expert et TOEIC niveau A2 requis +  
Positionnement

## Objectifs de la formation :

- Analyse des ventes
- Définition de l'offre produits : positionnement, parts de marché, prix, produits, marge...
- Définition et mise en œuvre du plan d'action marketing et du plan de médiatisation

## Compétences visées :

- Réaliser une analyse marketing pour évaluer le marché (national/international), les opportunités et menaces socio-économiques et comprendre les besoins et les attentes des clients/cibles.
- Fixer les objectifs et la stratégie marketing pour déterminer le plan d'actions et les indicateurs de performance.
- Elaborer et mettre en œuvre le plan d'action marketing afin de fournir des éléments pour le développement et le lancement de la gamme de produits.

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

## Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



Plateforme LMS

## Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

## Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation Maya Campus validant le bloc de compétences RNCP37845BC02 du Titre professionnel Chef de produits mode et textile

## Aller plus loin :

Faites reconnaître vos compétences et savoir-faire en validant le Titre Professionnel Chef de produits mode et textile RNCP37845



## Débouchés :

Chef de produit  
Gestionnaire produit  
Assistant chef de marché