

**Durée :**

14h soit 2 jours

Présentiel

**Dates :**

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron  
En intra entreprise**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Designer, graphiste, chef de produit, responsable marketing/design, chargé de communication

**Prérequis :**

Nécessite quelques notions ou avoir suivi SC2 Les mécanismes de la couleur

**Objectifs de la formation :**

- Concevoir une stratégie couleur pour créer une gamme plus commerciale, positionner votre offre et vous différencier

**Compétences visées :**

- Savoir parler de la couleur
- Faire les bons choix de couleurs pour une stratégie de communication

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



Plateforme LMS

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**Attribution d'une attestation de formation  
Maya Campus **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Designer, graphiste, chef de produit, responsable marketing/design, chargé de communication