

Durée :

14h soit 2 jours
4 sessions de 3.5h
Présentiel
A distance

Dates :

Sur demande
Lyon, Roanne
En intra entreprise

Tarif :

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire
Effectif minimum 5 participants
En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Chef de projet Web, infographiste, webdesigner, responsable marketing, marketing digital....

Prérequis :

Connaître les bases de fonctionnement du web

Objectifs de la formation :

- Savoir concevoir graphiquement une interface
- Maîtriser les bases du design graphique

Compétences visées :

- Comprendre les règles et les principes de l'UI design
- Les 10 principes de Nielsen
- Les grilles de mise en page
- Les théories de la Gestalt
- La loi de Fitts
- Les lois complémentaires
- L'affordance

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Chargé de communication ...