

**Durée :**

14h soit 2 jours

Présentiel

A distance

Blending Learning

**Dates :**

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Chargé de communication, commercial, marketing, débutant dans le webmarketing, l'animation 2D maîtrisant l'infographie

**Prérequis :**

Connaître les bases du web et les rudiments du logiciel Photoshop

**Objectifs de la formation :**

- Acquérir les compétences d'un community manager
- Concevoir la rédaction de message et les visuels afin de créer des gabarits réutilisables
- Créer concrètement le/les compte(s) sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok et Youtube

**Compétences visées :**

- Créer un compte sur les réseaux sociaux
- Rédiger et mettre en scène les messages à faire passer, créer des gabarits réutilisables
- Utiliser les compétences de base d'un community manager

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

 **Débouchés :**

Chargé de communication ...



Sur mesure



Blended Learning



Plateforme LMS



À distance