

Durée :

7h soit 1jour
2 sessions de 3.5h
Présentiel

Dates :

Sur demande
Lyon, Roanne
En intra entreprise

Tarif :

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire
Effectif minimum 5 participants
En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Chargé de communication digitale, marketing, community manager...

Prérequis :

Connaître les bases de fonctionnement du web

Objectifs de la formation :

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel.

Compétences visées :

- Comprendre les principes du référencement naturel
- Construire une stratégie de blogging adaptée et un calendrier éditorial
- Connaître les bonnes pratiques de la rédaction web

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Frelon Bleu - Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Chargé de communication ...