

Durée :

10.5h soit 1.5 jour
3 sessions de 3.5h
Présentiel
A distance

Dates :

Sur demande
Lyon, Roanne
En intra entreprise

Tarif :

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire
Effectif minimum 5 participants
En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Responsable de la communication digitale,
marketing ...

Prérequis :

Connaître les bases de fonctionnement du web

Objectifs de la formation :

- Préparer, mener et mesurer une campagne publicitaire sur le Web

Compétences visées :

- Comprendre les objectifs des campagnes Google Ads sur le réseau de recherche
- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Google Ads
- Créer ses propres campagnes
- Assurer le suivi et l'optimisation des campagnes

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Frelon Bleu - Maya Campus

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre
niveau de départ et de vos objectifs sur
simple demande

**Débouchés :**

Chargé de communication ...