

Durée :

7h soit 1 jour

Présentiel

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron
En intra entreprise**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Designer, graphiste, chef de produit, responsable marketing/design, chargé de communication

Prérequis :

Aucun prérequis

Objectifs de la formation :

- Appréhender le potentiel de la couleur, les bases essentielles afin de bien équilibrer les associations de teintes

Compétences visées :

- Maîtriser les différentes harmonies
- Créer des gammes commerciales
- Présenter vos collections de manière plus harmonieuse

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



Plateforme LMS

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus **Aller plus loin :**

Développez vos compétences avec la formation SC3 Couleur et communication

**Débouchés :**

Designer, graphiste, chef de produit, responsable marketing/design, chargé de communication