

**Durée :**

10.5h soit 1.5 jour  
3 sessions de 3.5h  
Présentiel  
A distance

**Dates :**

Sur demande  
Lyon, Roanne  
En intra entreprise

**Tarif :**

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire  
Effectif minimum 5 participants  
En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Responsable de la communication digitale, marketing ...

**Prérequis :**

Connaître les bases de fonctionnement du web

**Objectifs de la formation :**

- Élaborer une stratégie de contenu de marque grâce à inbound marketing

**Compétences visées :**

- Comprendre les principes et les enjeux de l'inbound marketing
- Construire la stratégie inbound marketing de l'entreprise
- Élaborer une stratégie de contenus qui attire, convertit et fidélise
- Sélectionner les outils adaptés (CRM, marketing automation...)

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation  
Frelon Bleu - Maya Campus

**Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Chargé de communication ...