

Durée :

7h soit 1 jour
2 sessions de 2x3.5h
Présentiel
A distance

Dates :

Sur demande
Lyon, Roanne
En intra entreprise

Tarif :

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire
Effectif minimum 5 participants
En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux..

Prérequis :

Connaître les bases de fonctionnement du web

Objectifs de la formation :

- Se familiariser avec les réseaux sociaux META et leur mode de fonctionnement.

Compétences visées :

- Comprendre le fonctionnement de Facebook et Instagram
- Apprendre à administrer un compte entreprise et gérer une communauté
- Connaître les bonnes pratiques pour créer des contenus
- Aller plus loin avec le levier payant Meta Ads
- Savoir mesurer les performances

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Frelon Bleu - Maya Campus

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Chargé de communication ...