

**Durée :**

10.5h soit 1.5 jour  
3 sessions de 3.5h  
Présentiel  
A distance

**Dates :**

Sur demande  
Lyon, Roanne,  
En intra entreprise

**Tarif :**

Inter : 600€ ht/jour/stagiaire  
Effectif minimum 5 participants  
En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Responsable de la communication digitale,  
marketing, chef de projet web ...

**Prérequis :**

Connaître les bases de fonctionnement du web

**Objectifs de la formation :**

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale en intégrant les médias sociaux

**Compétences visées :**

- Comprendre le fonctionnement des plateformes sociales
- Construire une stratégie social media adaptée aux objectifs marketing et commerciaux de l'entreprise
- Créer une ligne éditoriale par plateforme sociale
- Connaître les bonnes pratiques pour créer des contenus
- Apprendre à administrer un compte entreprise et gérer une communauté
- Aller plus loin avec les leviers payants
- Savoir mesurer les performances

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation  
Frelon Bleu - Maya Campus

**Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre  
niveau de départ et de vos objectifs sur  
simple demande

**Débouchés :**

Chargé marketing, chargé de communication  
...