

Durée :

7h soit 1 jour

Présentiel

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron
En intra entreprise

Tarif :

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants
En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

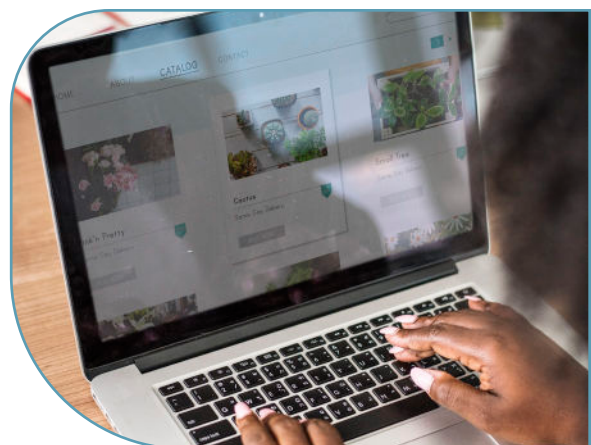
Responsable de la communication digitale,
marketing, chef de projet web ...

Prérequis :

Connaître les bases de fonctionnement du web

Objectifs de la formation :

- Développer et optimiser la visibilité, locale, nationale et internationale de ses supports de communication sur Internet avec le référencement naturel gratuit (SEO) et les outils Google.

**Compétences visées :**

- Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus

✈ Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre
niveau de départ et de vos objectifs sur
simple demande

**Débouchés :**

Chargé marketing, chargé de communication
...