

**Durée :**

7h soit 1 jour

Présentiel

**Dates :**

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron  
En intra entreprise

**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire  
Effectif minimum 5 participants  
En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Assistant commercial, employé marketing, infographiste/maquettiste, chargé de communication

**Prérequis :**

Connaître les bases de fonctionnement du web

**Objectifs de la formation :**

- Cerner son client internaute et les leviers qui peuvent influencer son comportement en ligne.
- Optimiser sa relation client sur Internet en cernant les envies, les besoins et comportements de votre avatar client.

**Compétences visées :**

- Cerner les bases de la ligne éditoriale pour un support social de l'entreprise
- Comprendre les enjeux de la connaissance client sur Internet.
- Acquérir une méthodologie en 3 étapes pour cerner son internaute idéal.
- Appréhender les 7 leviers d'influences des comportements clients et leurs applications sur Internet.

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



Blended Learning



À distance

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation  
Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Chargé marketing, chargé de communication  
...