

**Durée :**

7h soit 1 jour

Présentiel

**Dates :**

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron  
En intra entreprise

**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants  
En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Responsable de la communication digitale,  
chargé de communication, community manager...

**Prérequis :**

Connaître les bases de fonctionnement du web

**Objectifs de la formation :**

- Booster l'activité de son entreprise affirmer son identité de marque, optimiser la visibilité de ses produits grâce aux réseaux sociaux.

**Compétences visées :**

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



Blended Learning



À distance

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation  
Maya Campus

**✈ Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre  
niveau de départ et de vos objectifs sur  
simple demande

**Débouchés :**

Community manager ...