

**Durée :**

21h soit 3 jours

Présentiel

**Dates :**

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron  
En intra entreprise**Tarif :**

Inter : 390€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

**Pour qui ?**

Tout commerçant qui souhaite augmenter le trafic dans son magasin et développer ses ventes

**Prérequis :**

Avoir une connaissance approfondie de votre clientèle cible et des caractéristiques de votre magasin

**Objectifs de la formation :**

- Maîtriser les techniques de mise en valeur du produit

**Compétences visées :**

- Organiser et optimiser votre espace vente afin de dynamiser votre activité commerciale en accord avec l'esprit général et la charte graphique de votre entreprise

**Délai d'accessibilité :** Sous 7 jours après inscription

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure

**Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**Modalité de validation :**

Attribution d'une attestation de formation  
Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Vendeur, étalagiste, décorateur,  
merchandiser