

RSE17 | Créer des projets responsables au sein de mon entreprise

Durée :

28h soit 4 jours

Présentiel

A distance

RSE

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

Tarif :

Inter : 550€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Directeur, manager de collection, chef de produits, styliste, chargé de communication, marketing intrapreneur, entrepreneur, chargé du département achat, styliste bureau de tendances attaché de presse, community-managers...

Prérequis :

Expérience professionnelle dans le secteur de la mode et/ou du textile de 3 ans minimum.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser le Ba-BA de l'éco-conception dans la mode
- Implémenter l'éco-responsabilité à la source du projet via des matières premières durables et viables écologiquement
- Communiquer clairement et efficacement auprès de tous les parties prenantes et départements en interne, gérer la stratégie des différents réseaux sociaux

Compétences visées :

- Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels.
- Appréhender la R.S.E et les stratégies de développement durables pour une marque de mode.
- Savoir recommander les certifications adaptées à des produits et une ligne de mode.
- Insuffler de la transparence et de la sobriété.
- Insuffler un impact positif en interne et aux parties prenantes.

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application par une étude de cas permettant la mise en oeuvre concrète
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- L'étude de cas individuelle sur la conception d'une roue R.S.E appliquée à l'entreprise
- L'étude de cas des recommandations des labels et certifications appliqués à vos produits et services
- L'oral sur le media planning de votre communication interne

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus - Noémie Devime

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Directeur, manager de collection, chef de produits, styliste, chargé de communication, marketing, intrapreneur, entrepreneur, chargé du département achat, styliste, attaché de presse, community-managers...