

RSE16 | Revaloriser votre stratégie entrepreneuriale par l'éco-responsabilité

Durée :

28h soit 4 jours

Présentiel

A distance

RSE

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

Tarif :

Inter : 550€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Directeur, chargé de communication, agent artistique, designer publicitaire, styliste bureau de tendances, chargé d'achat, matière et/ou fourniture, chargé marketing, chef de produit, actionnaire start up...

Prérequis :

Expérience professionnelle dans le secteur de la mode et/ou du textile de 3 ans minimum.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser l'image et la vision globale du projet pour une direction artistique engagée.
- Implémenter l'éco-responsabilité à la source du projet via des matières premières durables et viables écologiquement
- Maîtriser un pitch commercial s'appuyant sur les leviers écologiques
- Consolider une stratégie financière en identifiant les bons partenaires: le green business stratégie

Compétences visées :

- Créer du contenu de marque différenciant.
- Maîtriser l'image et la vision globale du projet
- Connaître l'intégralité des labels et certifications écologiques.
- Implémenter l'éco-responsabilité à la source du projet via des matières premières durables et viables écologiquement
- Maîtriser un pitch commercial s'appuyant sur les leviers écologiques
- Savoir faire des choix avant tout engagés tout en respectant l'ADN d'une Maison/marque.
- Calculer les prix des produits d'une collection pour du B to B, du B to C, du C to C.
- Pitcher la raison d'être écologique d'une ligne.
- Consolider une stratégie financière en identifiant les bons partenaires

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application par une étude de cas permettant la mise en oeuvre concrète
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Un oral individuel pour la proposition artistique
- La pertinence des choix des recommandations des labels
- L'éloquence des "hooks" de vente mis en place.
- Une étude de cas appliquée et évaluée par les choix stratégiques

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus - Noémie Devime

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Directeur, chargé de communication, agent artistique, designer publicitaire, styliste bureau de tendances, chargé d'achat, matière et/ou fourniture, chargé marketing, chef de produit, actionnaire start up...