

Durée :

35h soit 5 jours

Présentiel

A distance

RSE

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

Tarif :

Inter : 550€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Les directeurs, managers de collection, chefs de produits, les stylistes, chargé d'écologie au sein d'une marque...

Prérequis :

Une expérience professionnelle dans le secteur de la RSE, l'écologie, la mode et/ou du textile de 2 ans minimum

Objectifs de la formation :

- Comprendre le Ba-BA de l'éco-conception
- Dessiner un plan de collection éco-conçu
- Compléter le plan de collection par un sourcing de matières durables

Compétences visées :

- Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels, en France et en Europe.
- Acquérir les bases de la conceptualisation et de la création d'une collection de mode capsule. Comprendre les bases de la couture et le modélisme d'un vêtement en up-cycling, ainsi que la vente et la communication responsable. Appréhender la R.S.E et les stratégies de développement durables pour une marque de mode.
- Identifier le manifeste d'une collection de mode grâce à un langage stylistique "couleur-matière-forme"
- Dessiner un plan de collection de produits éco-conçus complet, avec leurs fiches techniques. Ériger la viabilité durable, technique, financière et managériale globale de la ligne.
- Connaître les grandes familles des textiles.
- Maîtriser les matières naturelles
- Appréhender les alternatives au cuir et aux teintures par le végétal.
- Avoir une vision contemporaine et globale des matières classiques et des innovations textiles durables.
- Édifier des solutions de sourcing durables concrètes face à des problématiques environnementales.

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- Atelier éco-conception et création de prototypes, dessins et modèles originaux
- Présentation finale de vos modèles sous un format de showroom

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus - Noémie Devime

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**Débouchés :**

Directeurs et managers de collection, chefs de produits, stylistes, directeurs de marque de mode, bureaux de style, ou services connexes...