

Durée :

14h soit 2 jours

Présentiel

A distance

RSE

Dates :

Sur demande

Lyon, Roanne, Voiron

En intra entreprise

Tarif :

Inter : 550€ ht/jour/stagiaire

Effectif minimum 5 participants

En intra, contactez-nous !

Pour qui ?

Styliste, acheteur textile, Chef de produit,
Responsable RSE, Responsable qualité, Dirigeant

Prérequis :

Connaître la chaîne de valeur textile et les
matières

Venir avec un produit textile à scorer

Objectifs de la formation :

- Comprendre et savoir mesurer les enjeux de l'écoconception

Compétences visées :

- Apprendre à mettre en place la méthodologie d'écoconception dans la création et le développement de produits textiles (cycle de vie du produit)
- Connaître les différents leviers d'écoconception possible
- S'approprier les différents outils d'écoconception (ex : Roue de Brezet, grille d'analyse de maturité d'écoconception et objectifs court et moyen termes, la roue de l'éco-conception, l'écobalyse...)
- Apprendre à comparer et donc à mesurer l'impact d'un produit écoconçu et celui d'un produit conventionnel
- Savoir sélectionner des matières premières dans une démarche d'écoconception avec un focus sur la notion de « durabilité »
- Comprendre que l'éco-conception est une approche multi-critères
- Savoir distinguer un sourcing responsable d'un sourcing conventionnel

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Méthode interactive
- Un cas pratique en équipe pour le scoring et la comparaison d'un produit textile écoconçu et un produit conventionnel
- Remise de documents pédagogiques



Sur mesure



À distance

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalité de validation :

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus

Aller plus loin :

Adaptation du programme selon votre
niveau de départ et de vos objectifs sur
simple demande

**Débouchés :**

Chargé de mission RSE, responsable RSE,
dirigeant...